Le Lait Longue Conservation :
du potentiel de CA

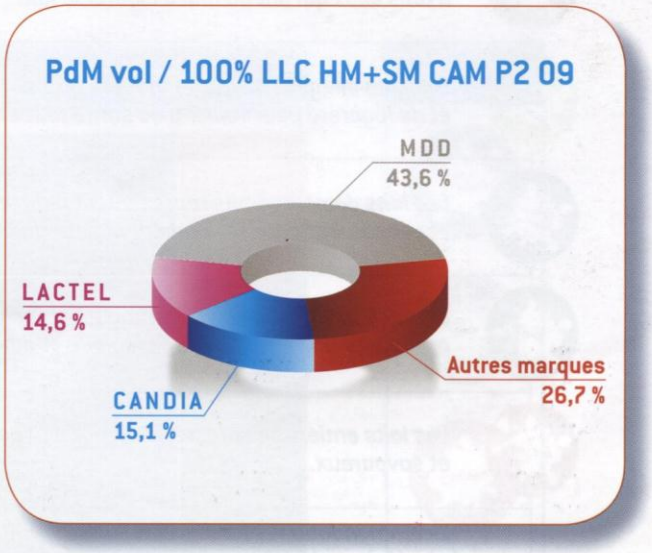
Le Lait Longue Conservation, une catégorie alimentaire incontournable, qui résiste dans la conjoncture actuelle.

Une catégorie qui génère en GMS 2 milliards de Litres et 1,6 milliards d'Euros / an.
Des volumes LLC quasi stables (-0,8 % évol. vol.) et un CA qui progresse fortement (+8,6 % évol. val.).
Un produit incontournable dans le panier d'achat des foyers = un produit du quotidien, présent dans quasi tous les foyers avec un taux de pénétration de 96,6 %.

L'enjeu sur le Lait Longue Conservation est de profiter de sa force volume pour en faire une catégorie toujours plus créatrice de valeur.

Comment ?
En s'appuyant sur l'assortiment pour proposer une offre diversifiée qui incite à consommer des laits différents et valorisés.
En jouant la promotion, très efficace sur cette catégorie, et qui permet de créer du trafic et générer du volume additionnel.

Candia, leader des Marques Nationales, est le partenaire incontournable pour accélérer le développement du Lait Longue Conservation.



Source = panel distributeur IRI – HM+SM – CAM P2 09

cocci Zoom

L'organisation du rayon

du côté des enfants		côté santé		côté nature			
aromatisés	croissance	enrichis vitaminés	délactosés allégés	demi-écrémé	bio	entier	lait frais

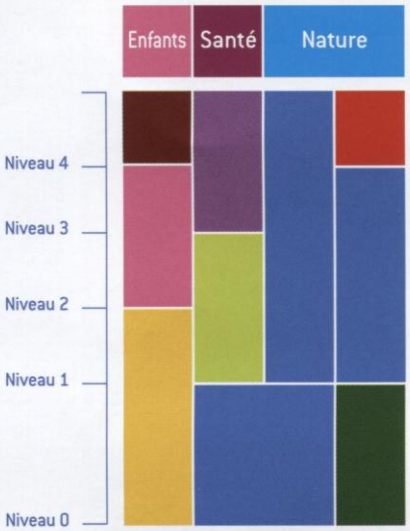
Offre vitamines à côté des enfants :
Une implantation cohérente vs la proximité des cibles :
- Croissance: enfants en bas age
- Vitaminés: famille

Les écrémés à coté des demi écrémés :
Une jonction évidente de part le grammage de l'offre

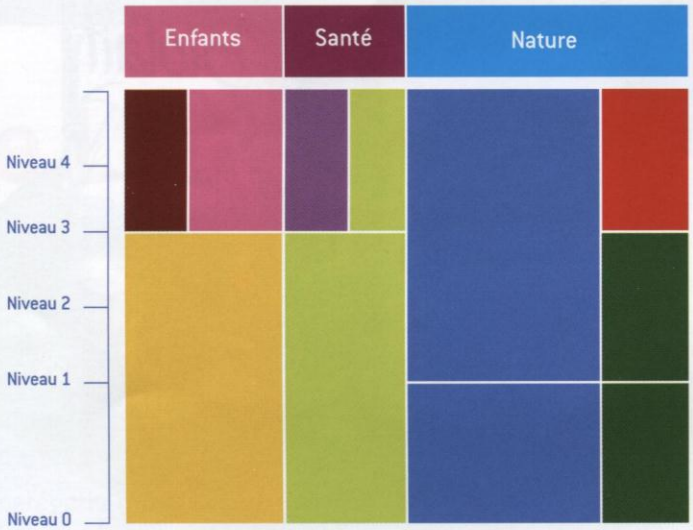
Proposition d'assortiment par segment (hors LF)	*150 m²*	*400 m²*	*900 m²*
Les laits aromatisés, à la fois gourmands et bons pour la santé, font l'unanimité auprès des parents et des enfants. Associés au plaisir et au goûter, ils sont fortement générateurs d'achat d'impulsion.	2	2	2
Les laits de croissance sont des produits dynamiques et valorisés dont les achats sont prémédités	2	2	2
Les laits vitaminés s'adressent à toute la famille et sont synonymes de dynamisme,de santé et de pleine forme, pour des journées réussies.	2	2	3
Les laits enrichis sont des produits santé qui répondent à des besoins nutritionnels précis : apport renforcé de nutriments.			1
Les laits délactosés (moins de lactose) s'adressent à tous ceux qui ont du mal à digérer le lait.	1	1	1
Les laits allégés (moins de matière grasse) sont synonymes de forme et de légèreté pour veiller à sa santé tout en respectant sa ligne.	1	2	2
Les laits demi écrémés représentent plus de 70% de PDM. et constituent donc le segment majeur du LLC.	5	5	6
Les laits biologiques vous garantissent un lait de qualité issu de fermes pratiquant une agriculture biologique et durable.	1	2	2
Les laits entiers se caractérisent par leur goût authentique et savoureux.	1	1	2
Recommandation Lait Frais : 150 / 400 / 900 m² *(nb réfs) : 4 5 5* **TOTAL**	15	17	21

cocci Zoom

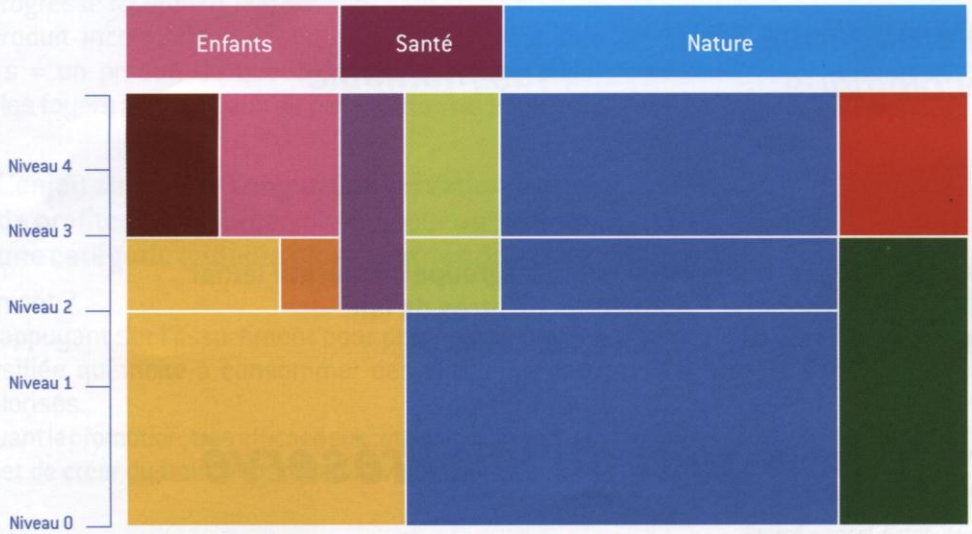
Plan de masse



1 élément = 1,33 m - Magasin de 150 m²



2 éléments = 2 x 1,33 m - Magasin de 400 m²



3 éléments = 3 x 1,33 m - Magasin de 900 m²